

中国矿业联合会 中国有色金属学会 中国冶金矿山企业协会
中国黄金协会 教育部高等学校地矿学科教学指导委员会

联合主办

数字矿山技术发展与应用高层论坛

会议赞助条款

赞助是企业进行品牌营销与传播的重要途径和手段。本届大会将为企业提供一个全方位的展览展示平台，通过大会的会前、会后的市场推广网络以及现场的集中展示，增加公众对企业品牌接触和了解，扩大企业在新市场的品牌覆盖和知名度。具体赞助条款如下：

一、钻石级赞助商 16 万

1. 提供四个标准展位（16 平方米）；
2. 免收 10 位参会人员会务费，会期提供一间套房，5 间标间会议用房；
3. 安排一位主要领导与其他贵宾同坐主席台；
4. 大会期间，安排领导作一次主题发言（15 分钟）；
5. 大会开闭幕式及议程中，5 次以上提到赞助商；
6. 提供会见嘉宾及领导专家的机会，在经组委会同意的前提下组织嘉宾及领导专家会谈或宴请。
7. 大会会刊上放置单位介绍（200 字）；
8. 大会会刊、论文集上刊登广告一版；
9. 大会网站、会议资料及广告中放置单位标志；
10. 单位全称、标志将最为钻石级赞助商出现在主席台背景板上；
11. 在会场休息期间，播放企业介绍视频短片 1 次（10 分钟/次）；
12. 会议期间发放企业宣传文件资料。

二、黄金级赞助商 12 万

1. 提供 2 个标准展位（8 平方米）；
2. 免收 8 位参会人员会务费，会期提供一间套房，4 间标间会议用房；
3. 安排一位主要领导与其他贵宾同坐主席台；
4. 大会期间，安排领导作一次主题发言（15 分钟）；
5. 大会开闭幕式及议程中，5 次以上提到赞助商；
6. 大会会刊上放置单位介绍（200 字）；

7. 大会会刊、论文集上刊登广告一版；
8. 大会网站、会议资料及广告中放置单位标志；
9. 单位全称、标志将最为钻石级赞助商出现在主席台背景板上；
10. 在会场休息期间，播放企业介绍视频短片 1 次（10 分钟/次）；
11. 会议期间发放企业宣传文件资料。

三、大会主赞助商 8.0 万元

1. 为主赞助商提供一个标准展位；
2. 免收 3 位参会人员会务费；
3. 安排主赞助商一位主要领导与其他贵宾同坐主席台；
4. 大会期间，安排主赞助商领导作一次主题发言（15 分钟）；
5. 大会会刊上放置单位介绍（200 字）；
6. 大会会刊、论文集上刊登广告一版；
7. 大会网站、会议资料及广告中放置单位标志；
8. 单位全称、标志将最为赞助商出现在主席台背景板上；
9. 在会场休息期间，播放企业介绍视频短片 1 次（10 分钟/次）；
10. 会议期间发放企业宣传文件资料。

四：协办单位 4.0 万元

1. 为协办单位提供一个标准展位；
2. 免收 2 位参会人员的会务费；
3. 会议期间主持会议和做报告的机会；
4. 大会会刊上安排 200 字单位介绍；
5. 在大会会刊上刊登一版广告；
6. 单位全称和 Logo 将标识于大会网站、资料及主席台背景板上。

五、代表证赞助 2.0 万元

1. 大会会刊及宣传资料中印制公司标识；
2. 大会网站上刊登公司标识并链接其网站；
3. 在代表证上印制公司标识；
4. 在所有代表证挂绳上印制公司标识。

六、纪念品赞助 1.5 万元

1. 大会会刊及宣传资料中印制公司标识；

2. 大会网站上刊登公司标识并链接其网站；
3. 在所有纪念品上印制公司标志。

七、晚宴赞助 2.5 万元

1. 大会会刊及宣传资料中印制公司标识；
2. 大会网站上刊登公司标识并链接其网站；
3. 大会会刊中刊登企业介绍（200 字）；
4. 晚宴菜单和晚宴餐票上印制公司标识；
5. 晚宴现场宣传横幅、海报上标有公司名称和标识；
6. 晚宴中发言机会（内容须经组委会确认）。

八、自助餐赞助 2.0 万元

赞助回报：

1. 大会会刊及宣传资料中印制公司标识；
2. 大会网站上刊登公司标识并链接其网站 ；
3. 大会会刊中刊登企业介绍（200 字）；
4. 自助餐餐票上印制公司标识；
5. 自助餐现场宣传横幅、海报上标有公司名称和标识。

九、其他赞助事项

1. 展位（1.2 万元/个）；
2. 10 月 19 日上午致辞（0.6 万元/5 分钟）；
3. 10 月 19 日下午赞助单位主题发言（2.0 万元/15 分钟）；
4. 会刊广告：封面（1.8 万元）；封底（1.6 万元）；封二（1.2 万元）；封三（1.0 万元）；彩页内页（0.6 万元/页）；
5. 论文集广告：封面（1.0 万元）；封底（0.8 万元）；封二（0.7 万元）；封三（0.6 万元）；彩页内页（0.4 万元/页）；
6. 企业宣传文件资料代发（0.3 万元）；
7. 企业宣传片播放（0.5 万元/5 分钟）；
8. 背景板 Logo 展示（0.8 万元）。

注：赞助条款可根据公司具体情况和市场战略进行适当调整。